

REVISTA DE LA ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA

SUMARIO

- LA DIRECCION Y EL CONTROL 9
Traducción
- LA CRISIS DE NUESTRO TIEMPO 29
Comodoro (R) D Octavio José García Mira
- LA CONCEPCION ESTRATEGICA OPERACIONAL 63
Capitán D Néstor Mario Marensi
- VISION HISTORICA DEL CONCEPTO DE COOPERACION EN LA SOCIEDAD INTERNACIONAL 79
Presbítero Guillermo L. Sánchez
- ANALISIS DEL CONFLICTO DEL GOLFO PERSICO 115
Curso de Mandos Superiores
- MARISCAL DE CAMPO HELMUTH CONDE VON MOLTKE 127
Coronel (R) D Federico G. C. Landaburu
- NARCOTRAFICO Y NARCOTERRORISMO EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES 133
Coronel (R) D Héctor Aníbal Pipet
- PUNTOS DE VISTA SOBRE LA DISUASION CONVENCIONAL 155
Coronel (R) D Félix Roberto Aguiar
- PODER Y AUTORIDAD. UNA PERSPECTIVA SOCIOLOGICA 171
Licenciada Marta E. Fernández
- CRONICA 185

DIRECTOR E S G Y DIRECTOR DE LA REVISTA DE LA E S G

Cnl Enrique Alberto Lusso

SECRETARIO DE LA REVISTA

Cnl (R) Adolfo Pietronave

ENCARGADO Y ADMINISTRACION

Subof My (R) Miguel Angel García

DIAGRAMACION

Sr. Juan Carlos Leiva

CORRECCION

Cnl (R) Adolfo Pietronave

Subof My (R) Miguel A. García

DIRECCION

Luis M. Campos 480

1426 Capital Federal

IMPRESO EN:

Buenos Aires en los Talleres Gráficos de la E S G

SUSCRIPCION ANUAL: Descuento por MUPIM

PROPIEDAD INTELECTUAL Nº 191840

año 69

502

Jul - Set 91

Todos los derechos reservados. Hecho el depósito que marca la ley 11.723 - Concesión Nº 222.643. Los artículos firmados no implican la opinión de la Dirección y lo vertido en ellos es responsabilidad exclusiva de los firmantes.

La Concepción Estratégica Operacional

Capitán NESTOR MARIO MARENSSI

1. INTRODUCCION

Quando nos referimos a la concepción estratégica operacional sentimos la sensación de estar entrando en un terreno muy poco firme. Todos sabemos, o creemos saberlo, a qué cosa nos estamos refiriendo, pero son pocos los que pueden darnos una explicación exacta sobre esta etapa del desarrollo abstracto de la acción EO en que se conceptualiza la orientación y la magnitud del empleo de los medios. Muchos menos aún son los que pueden indicarnos con exactitud dónde comienza su elaboración y cuándo podemos suponer que ha terminado.

El propósito de este trabajo es presentar una idea sobre la concepción estratégica operacional que sirva como inicio a un intercambio de ideas. De la confrontación y/o complementación entre esas ideas surgirá un parámetro claro acerca de esta actividad del conductor estratégico operacional.

2. UBICACION GENERAL DE LA CONCEPCION ESTRATEGICA OPERACIONAL

La concepción estratégica operacional (CEO) es un producto intelectual de patrimonio exclusivo del comandante estratégico. Sobre este punto no hay discusión, ya que así lo sostiene nuestra doctrina, tanto específica como conjunta. Pero a

JUL - SET 91

rtir de aquí el tema entra en una especie de nebulosa conceptual.

Nuestra primera inquietud es tratar de determinar en qué momento del planeamiento el comandante realizará esta actividad. Nosotros suponemos a priori que podemos equiparar el acto de la CEO con la 1ra etapa del método de planeamiento militar conjunto (PMC). Es decir que la CEO sería un trabajo de determinación de operaciones necesarias, pero mucha más abreviada, que el comandante lleva a cabo para poder "estar en tema" en el momento de la proposición. Lo podemos ver en el gráfico Nro 1.

Si nuestro juicio apriori es correcto, si hay una correlación entre ambas secuencias metodológicas, donde una desarrolla sus tareas sistemáticamente y la otra sirve como control o prueba de la anterior; podemos comenzar a caracterizar, por comparación a la CEO.

Mientras la CEO es un acto intuitivo, personal, más cercano al arte, que permite obtener una idea general de la maniobra estratégica operacional (MEO) necesaria para solucionar el problema militar de un teatro de operaciones (TO); la 1ra etapa del PMC es un proceso metódico. Más cercano a la ciencia, para determinar en una progresión lógica las operaciones militares necesarias a desarrollar en un TO para lograr el objetivo estratégico operacional (OEO).

Nuestro convencimiento de estar en el camino correcto se refuerza cuando comprobamos que ambas metodologías, la intuitiva y la metódica, respetan el mismo proceso lógico y natural de la mente para resolver problemas, como lo vemos en el esquema Nro 2.

Podemos entonces expresar ahora como juicio a posteriori que la CEO se localiza como un correlato de la 1ra etapa del PMC. Además hemos podido determinar su naturaleza como acto intelectual, al que identificamos como un tipo de intuición.

3. LOS ELEMENTOS CONSTITUYENTES DE LA CONCEPCION ESTRATEGICA OPERACIONAL

Acceptamos que la CEO es un tipo de intuición. Pero dentro de ella, debemos establecer de cuál. Descartamos que sea una

intuición por revelación. Queda entonces atribuirla a una forma de aprehensión de la realidad. Si esto es así debe de suyo responder a una secuencia, capaz de ser repetida tantas veces como se requiera, y por lo tanto, debe poderse identificar y separar a los elementos constituyentes del trabajo intelectual que da por resultado una idea general de la MEO.

Cuando citando a Guitton afirmamos que entre la táctica y la estrategia hay una diferencia de naturaleza, estamos aceptando, entre otras cosas, que la táctica maneja medios y que la estrategia manipula poder. Pero el poder es abstracto y subjetivo, y sólo se corporiza como amenaza cuando está orientado. Por lo tanto, concebir una MEO se referirá a la particular forma de orientar el poder en el TO. Suponemos ahora, entonces, que los elementos que permiten construir una CEO, son los aspectos que materializan la orientación del poder. Establecemos ahora el esquema Nro 3.

Lo que debemos tratar de comprobar a partir del esquema es que de los elementos de la orientación del poder, el comandante obtendrá los datos que le permitan elaborar su CEO. Más exactamente queremos demostrar lo siguiente:

- De la APRECIACION estratégica surgirán el tiempo oportuno, el efecto deseado y la situación militar favorable, todo ello expresado como OEO.
- De la INTERRELACION obtendremos la percepción del poder de combate relativo, la actitud estratégica y su correlato en tiempo, la secuencia.
- De las DIMENSIONES se extraerán las direcciones estratégicas operacionales (DDEEOO) y la noción de espacio a controlar.
- Del EJERCICIO saldrá la idea rectora para la elaboración del mensaje estratégico y los factores a dañar y/o preservar.
- La MANIOBRA, que expresará la CEO, será la conclusión de todo lo anterior y estará constituida por el OEO, los espacios en términos de DDEEOO y el grado de control a establecer sobre ellas, el tiempo expresado como ritmo y una idea de la distribución de los medios.

3.1. LA APRECIACION ESTRATEGICA OPERACIONAL

En nuestra doctrina específica y conjunta se sostiene que la CEO surgirá de una apreciación estratégica realizada por el comandante. Creemos que es así, pero sostenemos que tal apreciación es sólo el primer paso del proceso intelectual cuyo producto es la CEO.

Si como estamos sosteniendo existe una correlación entre la CEO y la 1ra. etapa del PMC, la apreciación estratégica a que aluden nuestros reglamentos debe ser identificada con el análisis de la misión en la determinación del plan general. Esta equiparación nos permite suponer que los resultados a obtener de la apreciación serán similares a los del análisis, o sea que tendremos tres datos para construir la CEO.

- El EFECTO DESEADO, expresado como efecto mayor a lograr sobre el objetivo material perseguido.
- La SITUACION MILITAR FAVORABLE, expresada como efecto ulterior, producto del logro del efecto deseado alcanzado.

3.2. LA ORIENTACION DEL PODER

La orientación del poder supone establecer la interrelación de poderes enfrentados, las dimensiones sobre las que operará el poder y las formas en que será ejercido. Según nuestra hipótesis de trabajo, de cada uno de esos factores surgirán datos para completar la CEO.

3.2.1. LA INTERRELACION DEL PODER

La orientación del poder responde a una relación subjetiva y a una acción objetiva. La interrelación es esa relación subjetiva, esa particular percepción de los poderes enfrentados, que se establece entre valores, tanto en acto (los medios), como en potencia (los fines) de los adversarios estratégicos. Gráfico Nro. 4.

La percepción que tiene cada actor estratégico será la resultante de interrelacionar los fines y los medios propios con los del adversario. Esta percepción se materializa en una serie de datos respecto a la iniciativa que dispone y sus consecuencias, y al poder de combate relativo disponible.

Si consideramos que los datos obtenidos del análisis de la interrelación de poderes conforman lo que realmente está en presencia en el TO, y los datos surgidos de la apreciación, señalan lo deseable, contrastando ambos grupos, el comandante podrá adquirir una idea de lo que será necesario hacer para unir ambos extremos.

Tenemos ya una aproximación mayor a la CEO, porque de la contrastación efectuada surgirá la actitud estratégica operacional inicial y final; y como consecuencia de esto el tiempo expresado como secuencia, lo que a su vez da la base más sólida para determinar fines de la campaña. Así se lo ve en el gráfico Nro. 5.

3.2.2. LAS DIMENSIONES DEL PODER

El empleo de las dimensiones del poder como elemento conceptual para establecer una CEO nos permite ver a la base objetiva de ese poder, los medios propios, dentro de un esquema estático sobre el cual se dibujan vectores de aplicación. Es el tan conocido "cuadrado mágico", que representamos en el esquema Nro 6.

Cada uno de esos vectores representan en la realidad, DD EEOO según lo ha demostrado el trabajo del señor Cnl A. Laiño y el señor CN Coutiño.

La DIRECCION señala la DEO principal. Su punto de aplicación, obviamente debe ser el CEO. Sobre ella se empeñarán la mayor cantidad y calidad de medios, aplicando el principio estratégico de MASA o ACCION.

La INFLUENCIA materializa una DEO secundaria cuyo objetivo es negar al adversario el logro de su objetivo estratégico. Consumirá un mínimo de medios, respondiendo al segundo principio estratégico, el de SEGURIDAD. Por su parte la OPOSICION señalará otra DEO secundaria, que se aplicará sobre los medios opuestos con la finalidad de permitir la aplicación de los otros dos vectores. Consumirá sólo los medios indispensables, para generar las acciones que materializan el tercer principio estratégico, el de SORPRESA. La influencia obrando en conjunción con la oposición representan la materialización del cuarto principio de la estrategia, la LIBERTAD DE ACCION.

Los vectores que representan en el diagrama estático a las DDEEOO en la realidad pueden presentarse combinándose de las siguientes maneras teóricas:

Dimensión (es) DEO Princip	Dimensión DEO Sec	Dimensión DEO Sec	Categoría Maniobra
Dirección	Influencia	Oposición	Excéntrica
<u>Dirección</u>	<u>Influencia y Oposición</u>	—	Concéntrica
Dirección u Influencia	Oposición	—	De ruptura
Dirección y Oposición	Influencia	—	De desgaste
Dirección con Influencia y Oposición	—	—	Frontal

*Lineas
Inertes
enfrente
ruptura
desgaste
Frontal*

El comandante estratégico operacional tiene, como resultado del análisis de la orientación del poder, el conocimiento de la naturaleza de la maniobra que deberá ser ejecutada junto a una idea general de las direcciones sobre las que empeñará sus medios.

3.2.3. EL EJERCICIO DEL PODER

El análisis del ejercicio del poder se realiza sobre el mismo esquema de la orientación, pero esta vez vemos materializada la estructura en forma dinámica.

Como la estrategia operacional conduce medios, el comandante retendrá para su análisis, sólo aquellas relaciones de ejercicio que incluyan en ella a los medios propios, como lo vemos en el esquema Nro. 7.

La RACIONALIDAD determinará al esfuerzo estratégico operacional (EEO) principal. Este, por definición, será dirigido hacia el OEO, para producir el daño o control deseado. Sobre él se empeñarán la mayor cantidad de calidad de medios propios. El EEO principal contendrá una serie de movimientos y la previsión de la batalla por la decisión.

El EEO secundario se establecerá sobre la COACCION y sobre el ACTO DE FUERZA, ya sea juntos o por separado. La coacción buscará aumentar los costos del adversario, con la finalidad de afectar su criterio de aceptabilidad, consumirá el mínimo de medios y contendrá los movimientos necesarios para conformar el velo y batalla auxiliar. El acto de fuerza será llevado a cabo para restar capacidad de respuesta al adversario, afectando su flexibilidad; empeñará a los medios indispensables y comprenderá movimientos de velo y engaño, y eventualmente una batalla auxiliar de aferramiento.

4. LA MANIOBRA CONCEBIDA

El desarrollo de todo este proceso que hemos estado realizando es el que a nuestro juicio concreta un comandante de nivel estratégico operacional para aprehender la realidad y conformar intuitivamente una maniobra posible. La maniobra concebida, la CEO estará expresada con un grado de generalidad mayor que las operaciones necesarias, producto de la 1ra. etapa del PMC.

Sin embargo la CEO contendrá los elementos básicos de la estructura de toda maniobra, a saber:

- El OEO, que surge de la apreciación, expresado en términos de objetivo material y del grado de control / daño a establecer y mantener sobre el mismo.
- El espacio, que surgirá del análisis de las dimensiones y el ejercicio del poder, dado como DDEEOO más la idea de terrenos a ganar, ceder o mantener.
- El tiempo, que se concreta como ritmo, a partir del tiempo oportunidad de la apreciación y del tiempo secuencia de la interrelación de poderes enfrentados.

— Los medios, expresados como una distribución tentativa sobre los distintos EEOO, que habrán surgido de las dimensiones y el ejercicio del poder en conjunción con los factores de tiempo y espacio anteriormente definidos.

5. CONCLUSIONES

De lo desarrollado creemos poder sostener con coherencia las siguientes características de la CEO:

- a. Por su naturaleza es un acto de intuición por una particular aprehensión de la realidad, que se apoya en los conocimientos, experiencia y aptitudes del Cte EO.
- b. Su ubicación temporal la localiza como un correlato de la apreciación de situación EO que desarrolla el EM del Cdo EO para la determinación de las operaciones necesarias.
- c. Si bien puede compararse con la capacidad individual de un conductor que llamamos comúnmente "golpe de vista táctico" puede también ser desarrollado a través de una secuencia lógica y progresiva, cuya esencia es la determinación de la orientación del poder disponible en el TO.
- d. El esquema de razonamiento propuesto tiene, a nuestro juicio, las siguientes ventajas:
 - 1) Racionaliza la percepción del actor EO, permitiendo concatenar lógicamente la situación en acto con la situación potencial deseada, indicando las opciones estratégicas.
 - 2) Respeta los principios estratégicos de masa, libertad de acción y seguridad, indicando prioridades para la distribución EO.
 - 3) Permite categorizar las maniobras a priori por las posibles DDEEOO, evitando caer en la tipificación de maniobras a posteriori como lo son las que figuran en el RC 2 - 2.

- 4) Precisa los efectos a lograr por los EEEEEEOO, evitando referirlos a acciones, con lo que facilita el empleo del método de PMC actualmente vigente.
- 5) Concibe el empleo del tiempo EO (ritmo) en un todo armónico con los tiempos de la EM y la EN.

Con todo no perdemos de vista que ésta es sólo nuestra opinión sobre el tema, y que el objetivo que inicialmente nos propusimos era el de iniciar un intercambio de ideas, donde el único beneficiario fuese el pensamiento estratégico nacional.

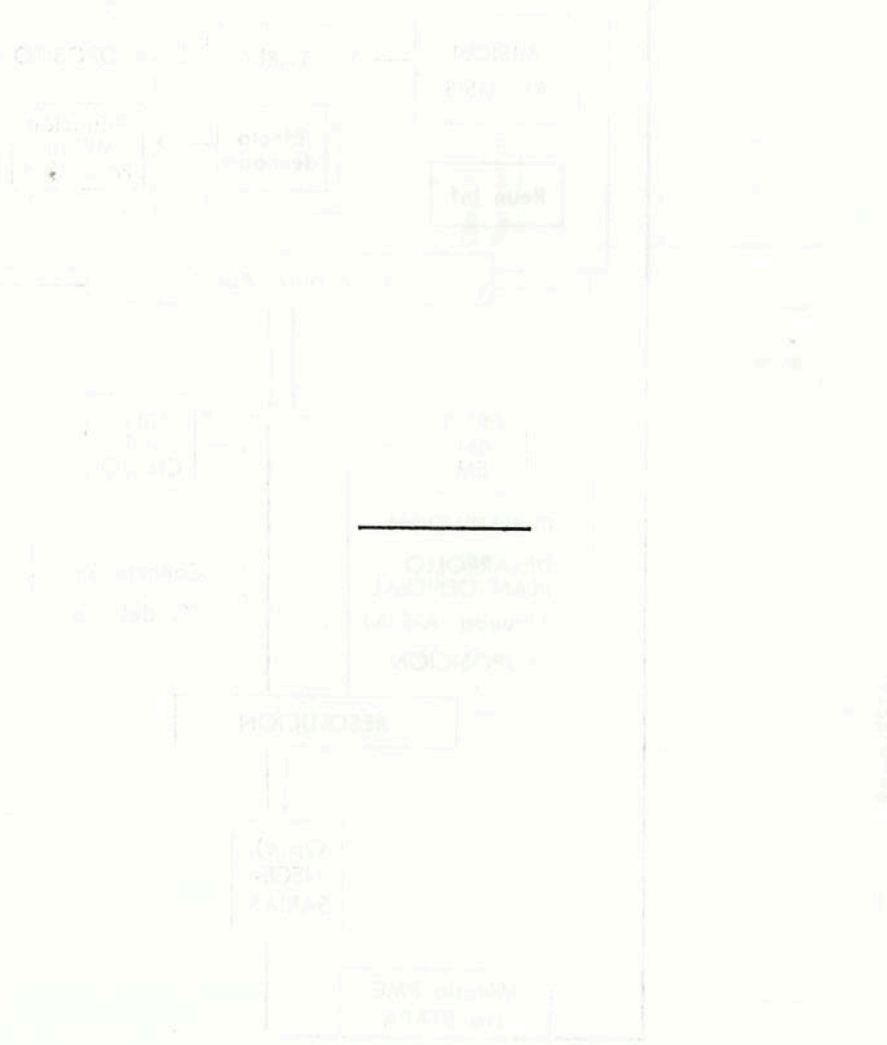


Gráfico Nro 1 — UBICACION DE LA CEO

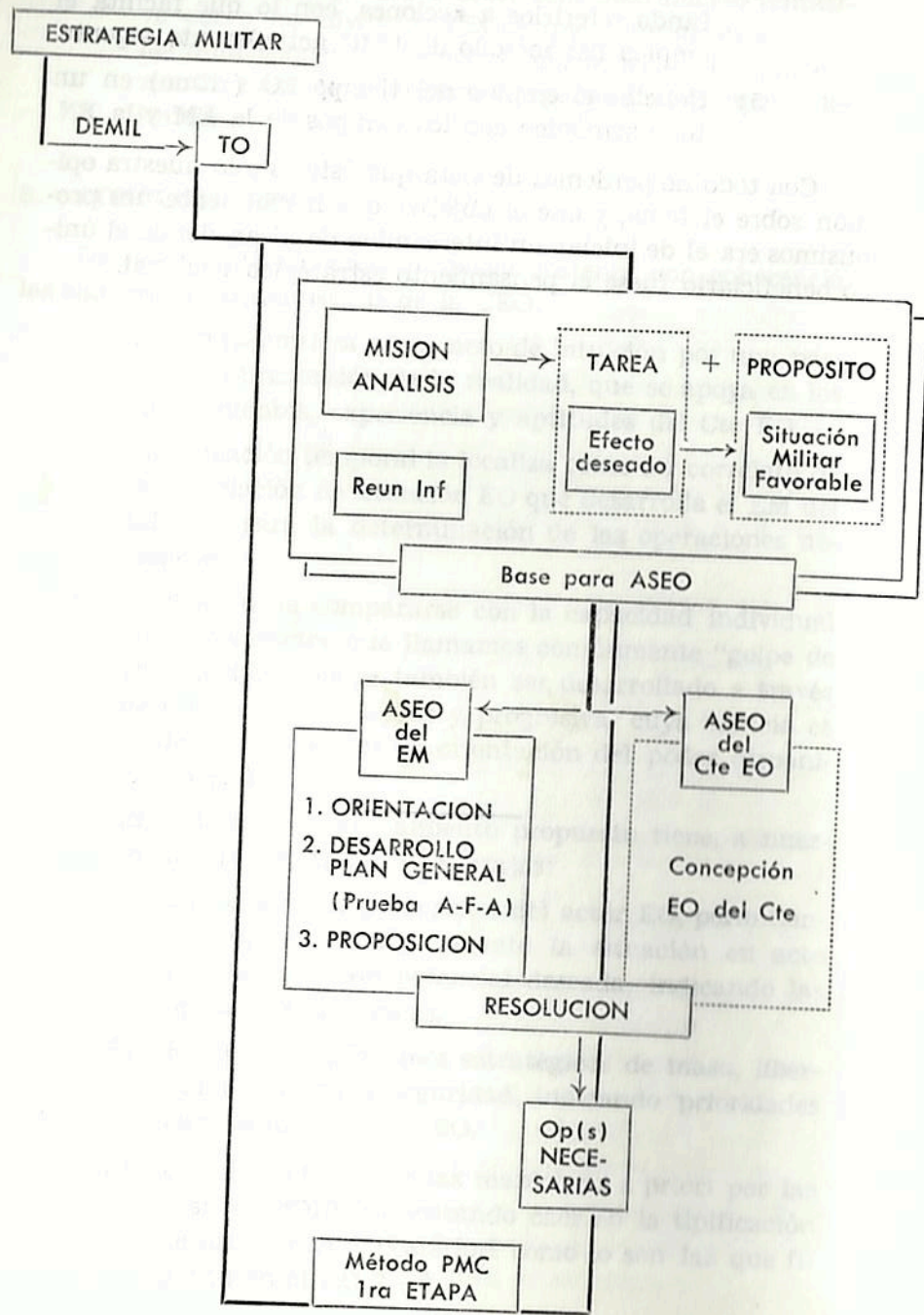


Gráfico Nro 2 — NATURALEZA DE LA CEO

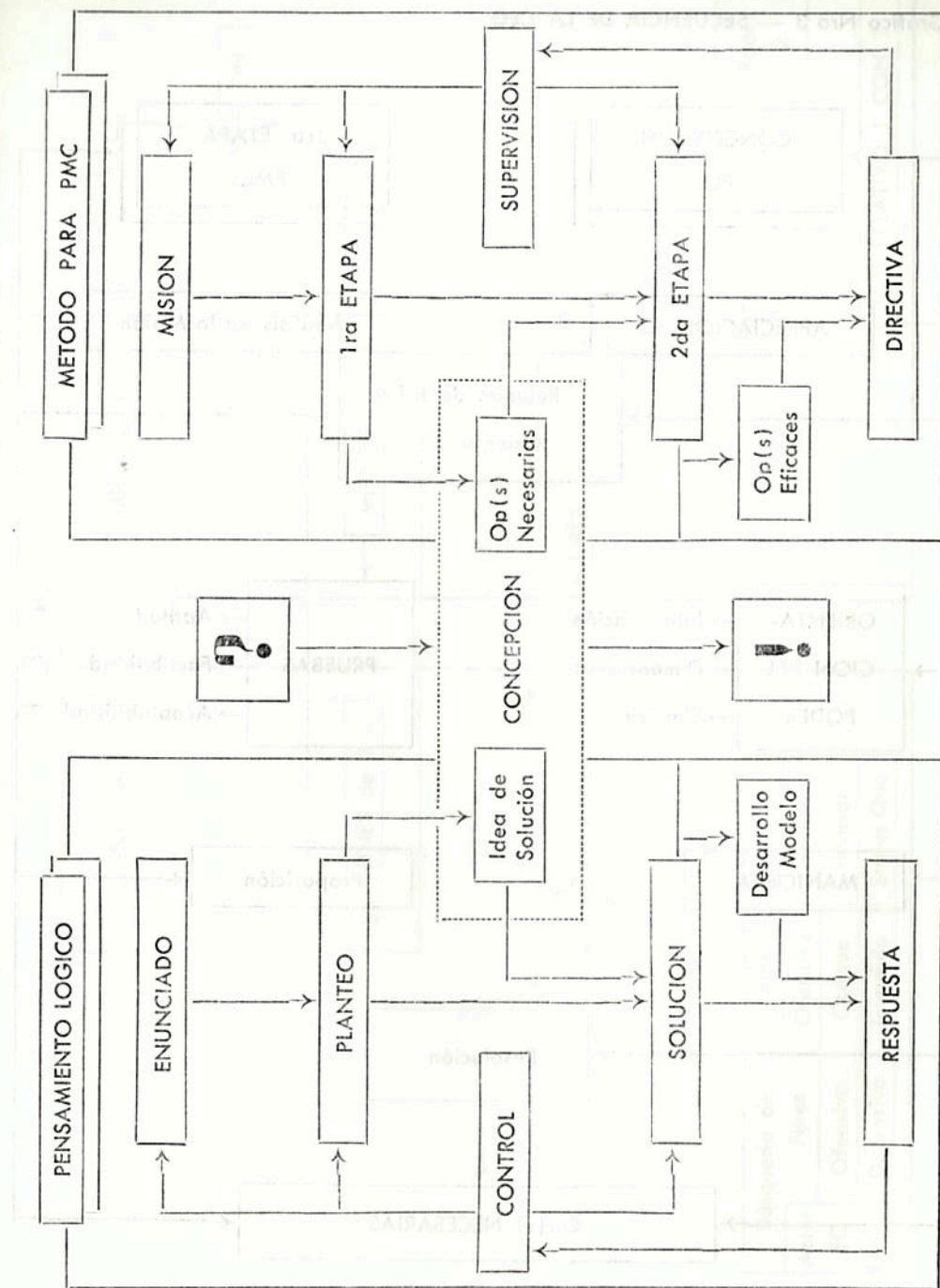


Gráfico Nro 3 — SECUENCIA DE LA CEO

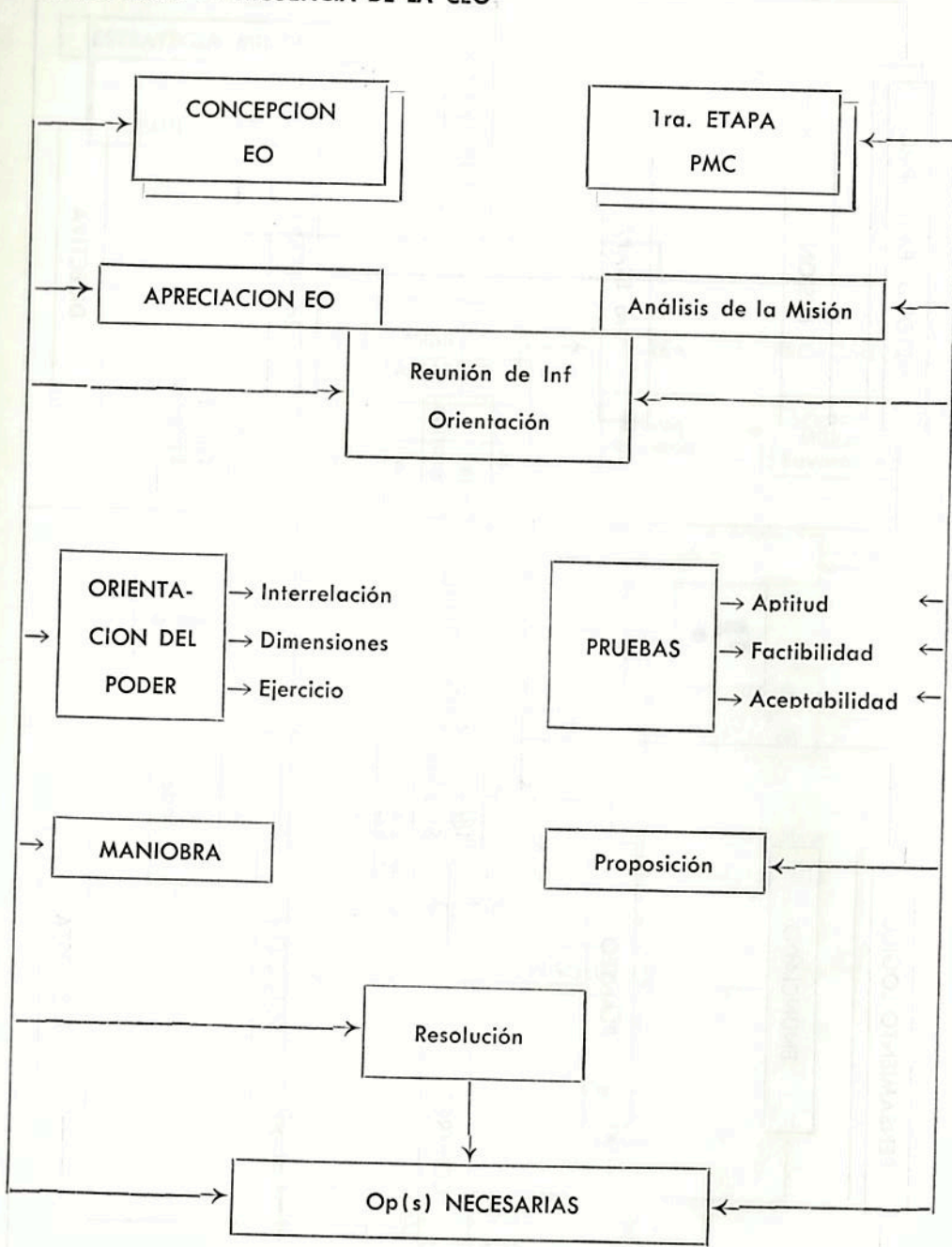
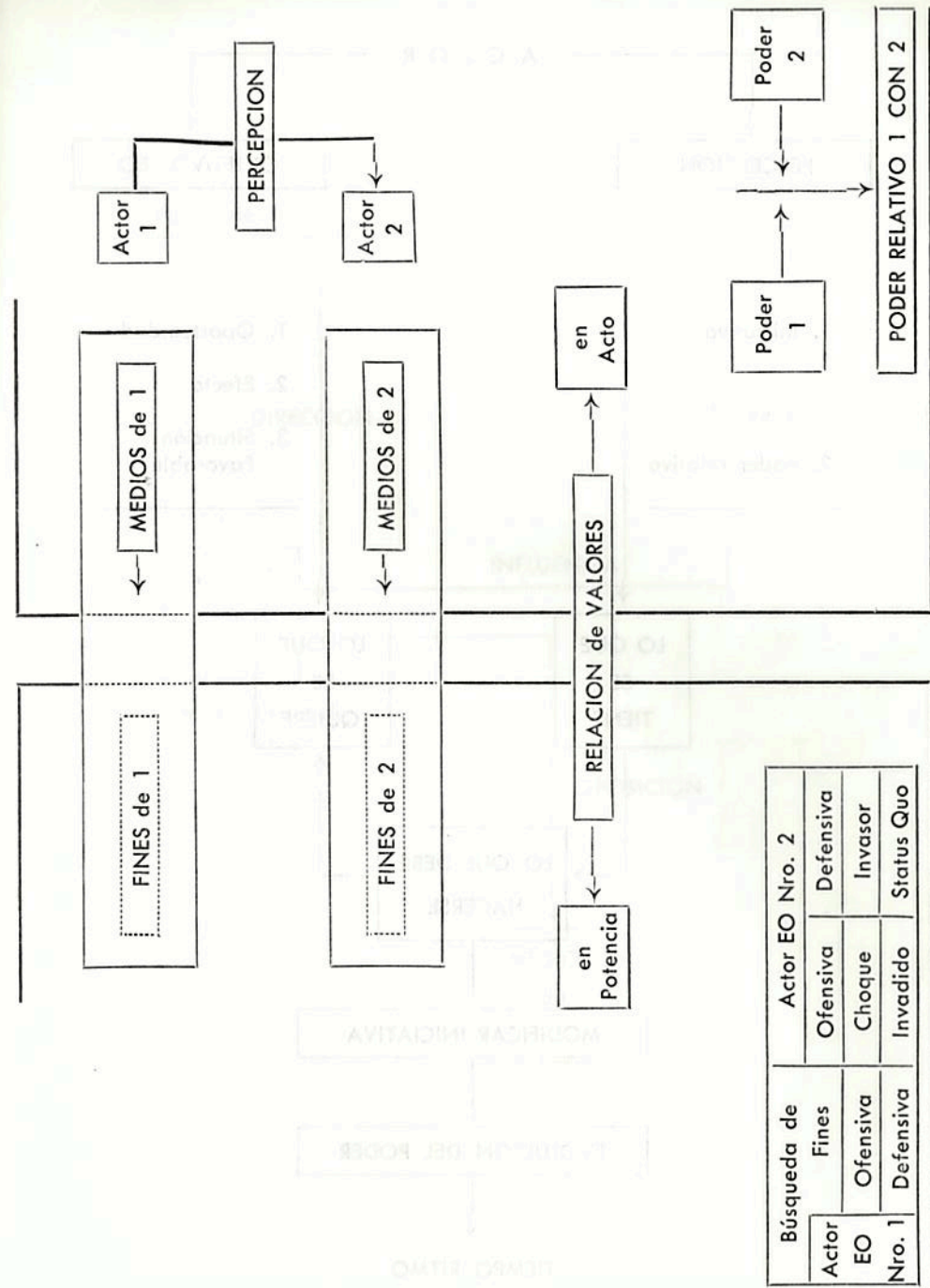


Gráfico Nro. 4 — PERCEPCION DEL PODER



Búsqueda de		Actor EO Nro. 2			
Actor EO Nro. 1	Fines	Ofensiva	Defensiva	Choque	Status Quo

Gráfico Nro. 5 - LA CEO DEL TIEMPO

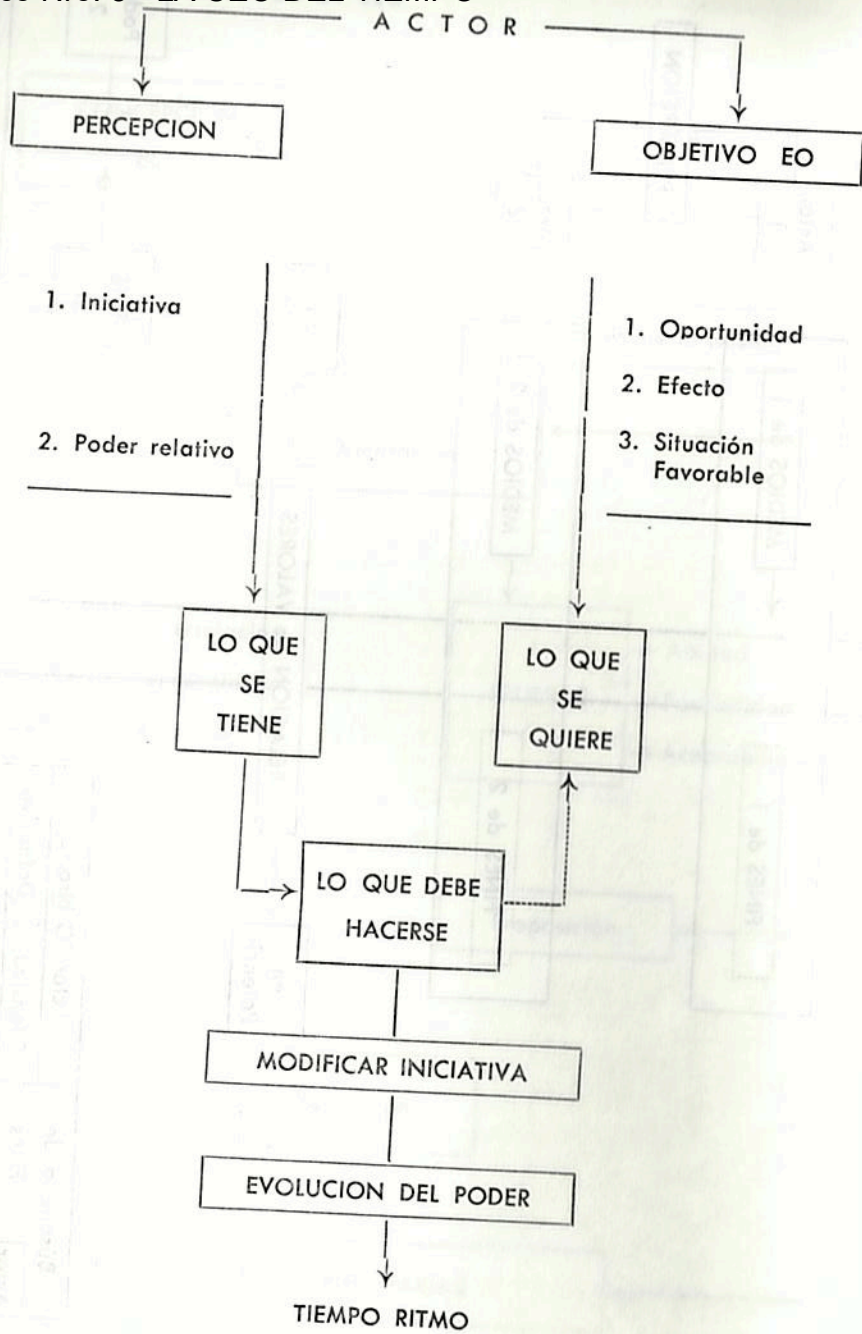


Gráfico Nro. 6 - LA CEO DE LOS MEDIOS

